Charte des fondamentaux

2023

Confidentiel – ne pas diffuser

Sommaire

1. La marque

Constat
Contexte
Vision
Mission
Adn
Piliers
Promesse
Bénéfice
Positionnement
Nom

2. L'identité

Logo
Symbole
Signature
Palette
Pictos
Typographie

3. Les applications

Print
Packaging
Marquage produit

Confidentiel – ne pas diffuser



1.
La marque

Constat

Aujourd'hui s'opère un changement de paradigme sociétal dans notre rapport à l'énergie.

Quelle typologie d'énergie utilisée ?
Comment gérer sa consommation ? La question de l'énergie, à la fois qualitative et quantitative, relève de son utilisation autant de sa consommation.

De non sujet à sujet central, la ressource énergétique devient conscientisée.
À l'échelle individuelle autant
qu'à l'échelle collective, elle est au cœur de toutes les préoccupations.

Si le besoin d'énergie ne réduira pas, le prix sera de plus en plus confronté à un marché volatile. C'est un combat multipolaire au niveau des énergéticiens, des équipementiers et aussi des ménages.



Confidentiel – ne pas diffuser



Contexte

Face à cette nouvelle ère, l'enjeu autour de l'habitat est multiple.

Qu'il soit résidentiel ou tertiaire, le bâti s'inscrit dans une temporalité qui relève de l'urgence autant que de la durabilité. Il est dorénavant pensé résilient, réversible…

Avec l'explosion de l'économie servicielle, le rapport à l'habitat ne situe plus sur un registre de possession mais d'usages.

Parce que la transition énergétique est une problématique à la fois environnementale et sociale, les lieux de vie sont au carrefour des transitions…

Vision

Confidentiel - ne pas diffuser



Depuis toujours, anticiper les transitions sociétales et environnementales pour servir la sobriété énergétique.

Avec 70 ans d'histoire en héritage, intuis se place en acteur précurseur de la transition énergétique en s'inscrivant dans une consommation raisonnée et responsable.

Confidentiel – ne pas diffuser



Mission

Concevoir localement des solutions innovantes et efficientes de confort thermique dans les lieux de vie.

Grâce à l'ancrage territoriale, de la R&D
à la fabrication, en passant par le design, intuis développe des produits et des services qui répondent à la nécessité d'économie d'énergie et des impératifs écologiques, à destination du résidentiel et du tertiaire.



Confidentiel – ne pas diffuser

ADN

L’exigence de simplicité au service de la haute performance.

Essentialiser, c’est créer de la valeur, avec une exigence de simplicité dans toutes les dimensions de l’entreprise, internes comme externes : les process, la technologie, l’offre, la communication, l’installation, la maintenance et l’utilisation.

Piliers

Confidentiel – ne pas diffuser

à l'interne
à l'externe







Promesse

Plus de confort...

Avec intuis, le confort est à la fois subjectif, sensitif et connecté.

Parce qu'il est propre à chacun.
Parce qu'il convoque tous les sens.
Parce qu'il s'adapte au changement.

L'expérience du confort se veut intuitive.



Bénéfice



...Moins d'énergie.

Avec intuis, l'énergie est vertueuse.

Parce que la sobriété énergétique
est synonyme de développement durable.

Parce que la meilleure technologie
est celle qui se place au service
de la performance énergétique.

L'engagement d'un résultat
moins énergivore.

Positionnement

Confidentiel – ne pas diffuser



Plus de confort, moins d’énergie.

De la production à l’utilisation en passant par l’installation, avec intuis tous les usages sont pensés pour offrir un maximum de confort.

La sobriété énergétique engage au niveau environnemental, mais également au niveau sociétal en prenant en compte la question économique pour tendre vers la consommation d’un minimum d’énergie.

L’exigence de la combinaison des deux à tous les niveaux relève pour intuis d’un combat mené au nom du progrès.



Nom

intuis. Intuitivement.

Étymologiquement du latin, intuitio qui signifie “se représenter par la pensée”, l’intuition est un process d’abstraction.

L’utilisation intuitive est en amont le fruit d’une intelligence experte et technique, et en aval l’expérience d’une évidence ergonomique.

En résonance avec intuitu personae, le nom intuis évoque l’idée d’un confort personnalisé et intime.

Anagramme de in situ, intuis porte de façon induite la notion de lieux de vie.

Dans toutes les langues, le nom de la marque se prononce selon le principe de transcription de l'Alphabet Phonétique International

(A.P.I.) : [i n t y i s].

Confidentiel – ne pas diffuser



2.
L’identité

Logo principal

Confidentiel – ne pas diffuser



Logo principal

"L'anneau": unité, cohésion et harmonie symbole vivant, bienveillant, matière animée, digitale et sensorielle

Typographie propriétaire aspérité bas de casse, proximité, humilité

"n" et "u" en miroir rythme graphique interne et externe en miroir accent

Rondeur accessibilité bien-être

Représentation de toutes les formes de confort thermique allégorie de la planète, de tous les états de la vie, du vivant, infini, combinaisons, douceur du dégradé



Bleu foncé réassurance fiabilité

Un logo organique dont la puissance de l'universalité se place au service de l'innovation et de la personnalisation

Logo secondaire



Logo exceptionnel



Logo récapitulatif

1. **Logo principal** de la marque, à privilégier sur la majorité des supports de communication
Papèterie, site internet, sites de production

2. **Logo secondaire**, avec le nom de la marque centré à l'intérieur du symbole.
Son usage minoritaire permet d'affirmer la marque dans des postures iconiques où l'anneau est valorisé comme signe de reconnaissance et d'appartenance.
Signalétique, goodies

3. **Logo exceptionnel**, dans sa version verticale à utiliser pour une meilleure du nom de la marque, notamment pour des formats carrés
Réseaux sociaux

Un logo à géométrie variable qui garde sa puissance dans son usage responsive

Logo monochrome

Une **version spécifique monochrome** fait l'objet d'un développement design.

Elle est à destination **de la technologie d'impression flexo.**

Son application chromée se destine à une **utilisation haut de gamme** de la marque.



Logo fonds

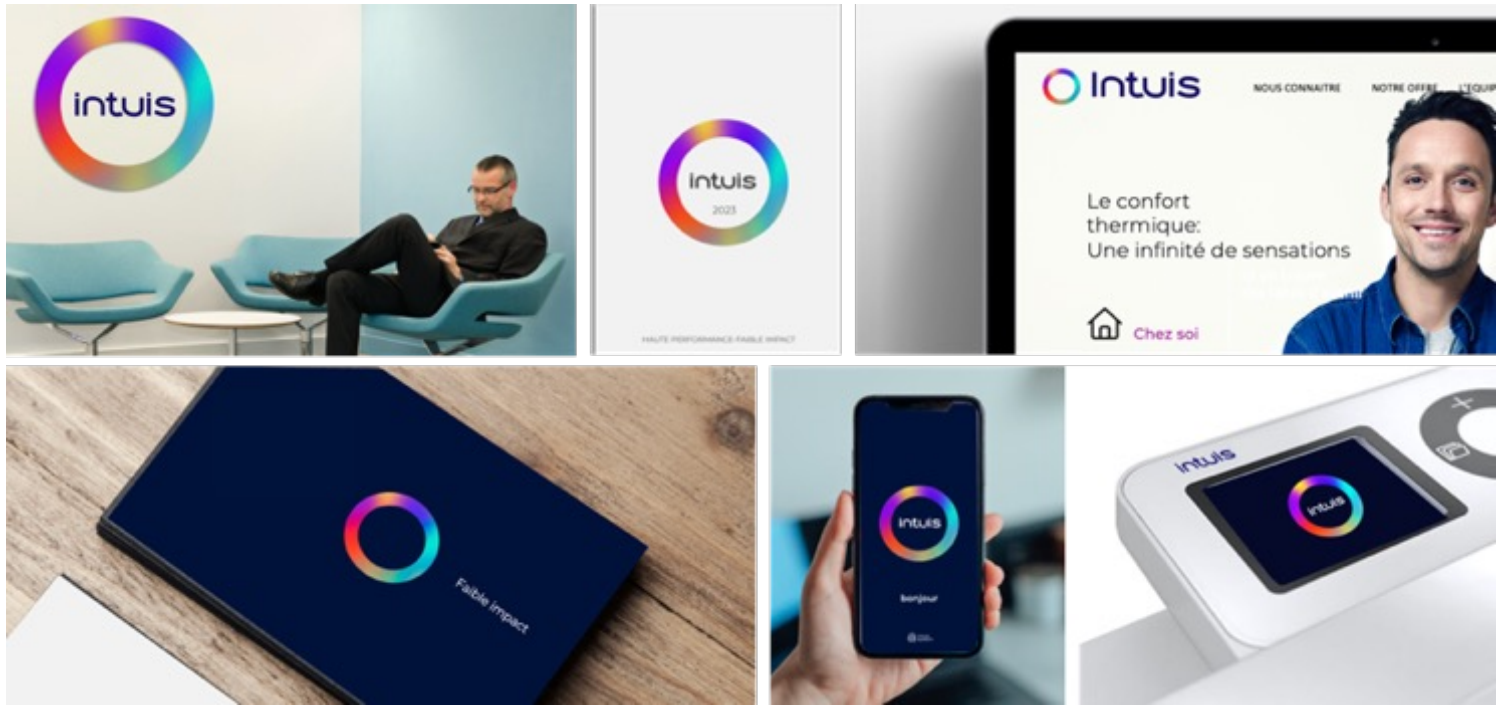
Confidentiel – ne pas diffuser



L’usage du logo doit **privilégier une application sur fond blanc.**
Il peut être utilisé sur **fond bleu profond pour affirmer la présence de la marque.**

Logo fonds





Il peut exister également sur fonds clairs et sur fonds foncés,
sur des à-plats un peu sombres, ou sur des photos.
Il faut éviter les fonds polychromatiques où l'anneau risque de disparaître,
notamment dans ses variations de bleus et de rouges.

Logo zone de sécurité

Le « i » du **logo principal** a valeur de **zone de sécurité** pour protéger le bloc marque.

Pour le **logo secondaire** et pour le logo exceptionnel, il faut se référer aux **morceaux du nom**.

Les documents d'exécution des logos sont réalisés avec la **zone de sécurité intégrée**.

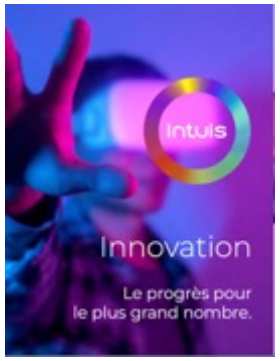
Le bloc-marque ne doit **jamais** être placé **dans un cartouche**.

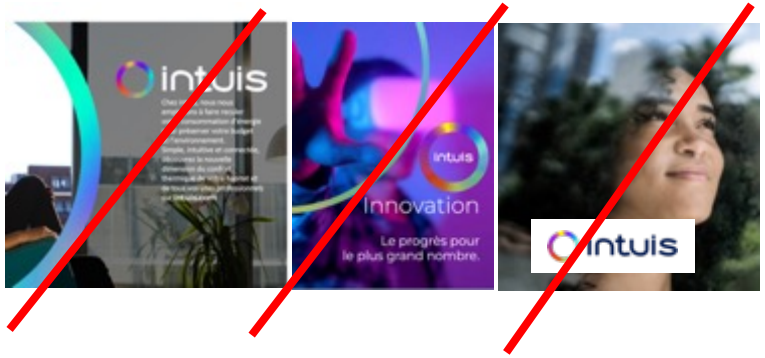












Logo taille minimale

Le **seuil de lisibilité** est déterminé pour que le logo reste lisible.

Quel que soit le support ou le processus de reproduction du logotype, sa **taille minimale** est définie selon la version de logo utilisée.

Celle-ci ne doit jamais être inférieure à **15mm de largeur** dans sa **version principale**, **10mm** dans ses **versions secondaire et exceptionnelle**.

1.



version principale
< 15mm >

2.



version secondaire
< 10mm >

3.



version exceptionnelle
< 10mm >

Confidentiel – ne pas diffuser

L’anneau :
un symbole organique.

Les fondamentaux d’**intuis** sont symbolisés au travers de “l’anneau”.

Marqueur identitaire, il participe du sentiment d’appartenance et de la fonction de reconnaissance.

Symbole animé organique dès que cela est possible techniquement sur tous les supports digitaux et films, “l’anneau” rend l’identité de la marque vivante et couvre le spectre des sensations liées au confort.

Dans ses **3 variantes de graisse** pensées comme une typographie, il permet de poser un regard, de zoomer sur un message ou de pointer un détail.



Symbole variantes

L’anneau :
les variantes du symbole.

L’anneau marqueur est utilisé en **trois types de graisse**, comme **une typographie**.

- **GRAS, celle du logo :** utilisée pour affirmer la marque d’une manière visible et signalétique.
- **MÉDIUM :** utilisée comme signal pour mettre en avant une information ou un détail d’image.
- **FINE :** utilisée en grand comme élément structurant de mise en page ou pour accompagner plus discrètement un détail d’image.



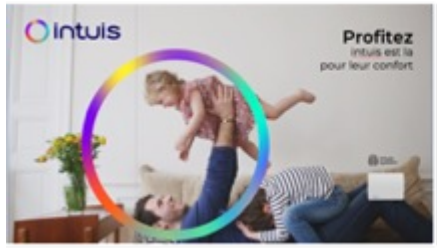




Carte de visite



Visuel clé



Page d’accueil



Print



Site web



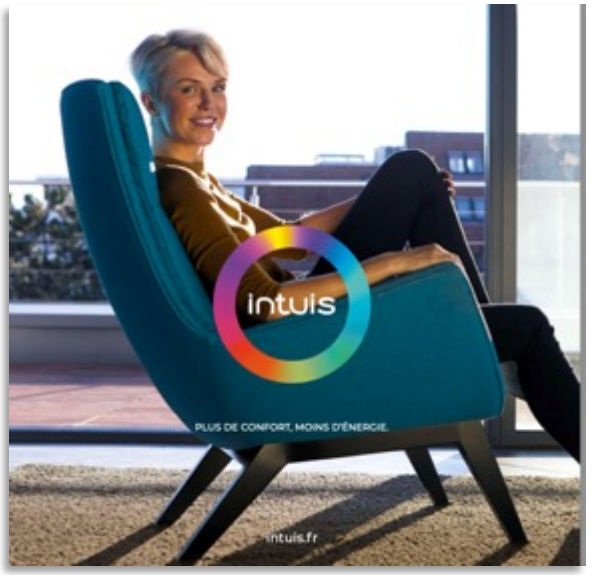
Signature

La signature qui encapsule le positionnement de la marque **“Plus de confort, moins d’énergie.”** n’est **jamais intégrée dans le bloc marque.**

Elle est présente sous la forme d’**une phrase avec ponctuation (virgule et point) et écrite en majuscules** pour contrebalancer l’écriture du nom de la marque en minuscules.

Elle peut être placée de **3 façons différentes :**

- Dans les supports de communication, la signature est **centrée sous le logo sur une ligne**.
- Quand elle est l’accroche principale du support, elle est appliquée **plus fortement dans un bloc de texte**.
- Quand elle est appliquée sur fond bleu, elle s’affiche **de part et d’autre du logo secondaire sans ponctuation**.



1. Ex : visuel clé publicitaire

2. Ex : page d’accueil





3. Ex : carte de visite

Palette

Expression de la technologie de pointe et de l'innovation, **le blanc** constitue la **couleur majeure**, et le **bleu profond** la **couleur secondaire.**

Les **2 gris** ont un usage **fonctionnel**. Ils permettent notamment de positionner les tableaux tarifaires.

À disposition également **une palette de couleurs issues de l'anneau,** davantage avec un rôle signalétique (vs segmentation des gammes).

À utiliser de façon ponctuelle à doses homéopathiques, comme des touches de couleurs pour se repérer ou pour accueillir les pictogrammes.



Pictos

Une pictothèque à vocation pédagogique.

La création de **pictos propriétaires** permet de signifier les **promesses produit** spécifiques et de valoriser la **compétence technique** de la marque, notamment sur les packagings.

Ils peuvent apparaître en noir sur fond blanc, en couleur sur fond blanc, en blanc sur fond de couleur, et/ou intégrer plus largement la palette chromatique.

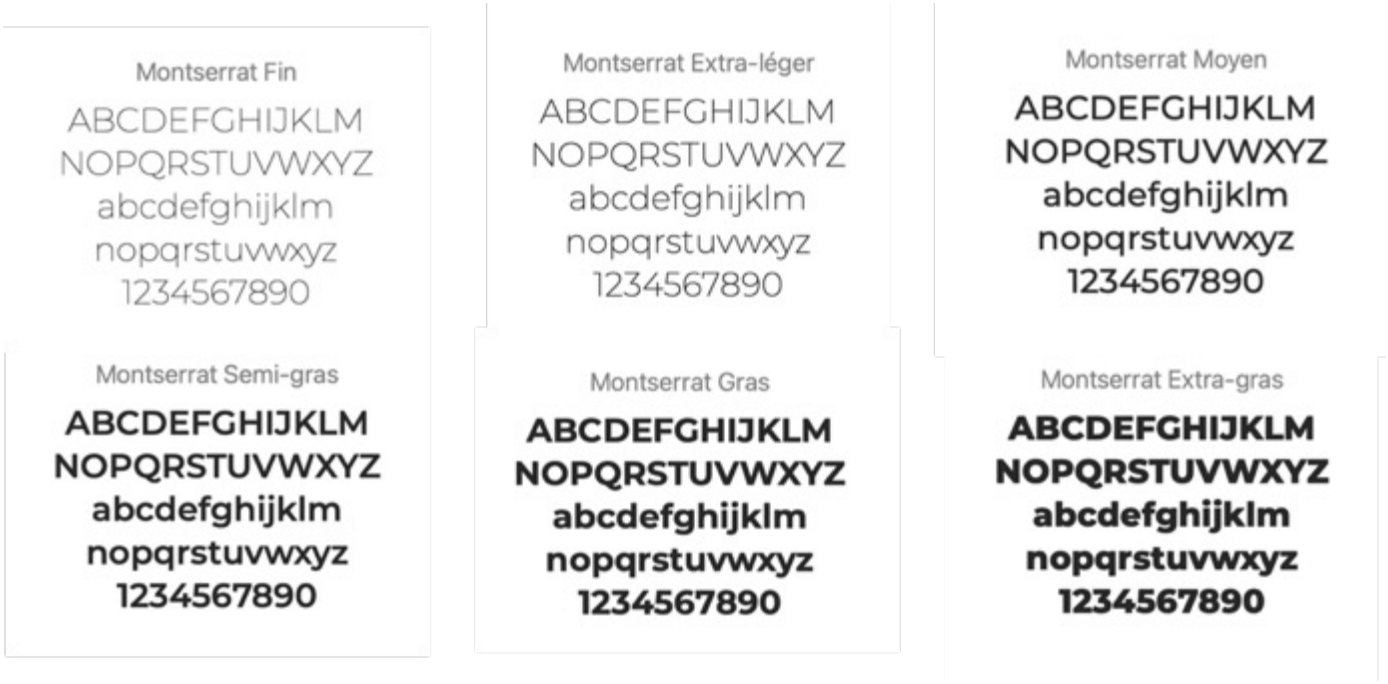


Typographie

Montserrat

Une typographie **claire, simple et ronde** au service de la facilitation et du confort.

Pour une simplicité d'usage, la typographie est une typographie **Google Font**, libre de droit et téléchargeable, compatible digitale.



Typographie

Confidentiel – ne pas diffuser

Avenir Next LP Pro

La typographie **Avenir Next plus étroite, plus concentrée** que la typographie principale Montserrat, est utilisée uniquement pour les fichiers PowerPoint.

Il faut donc se référer au template .pptx mis à disposition.

Elle est également disponible en **Google Fonts.**

Avenir Next LP Pro Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890

Avenir Next LP Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890

Avenir Next LP Pro Demi

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890

Avenir Next LP Pro Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abscdefghijklm
nopqrstuvwxyz
01234567890

Co-branding application mobile

Le logo intuis connect a été réalisé dans le cadre du partenariat avec Netatmo.



Confidentiel – ne pas diffuser



3.
Les applications

Catalogues

Confidentiel – ne pas diffuser



Catalogue **Pro**



Catalogue
intuis signature



Catalogues
pompes à chaleur
et chauffe-eau
thermodynamiques

Guide Pro

Confidentiel – ne pas diffuser

Sommaire





Couverture



Mot du directeur

Guide Pro

Confidentiel – ne pas diffuser

Page intuis



Intercalaire

Guide de choix





Détails produit

Catalogue thermodynamiques

Confidentiel – ne pas diffuser



Couverture



Sommaire



Intercalaires

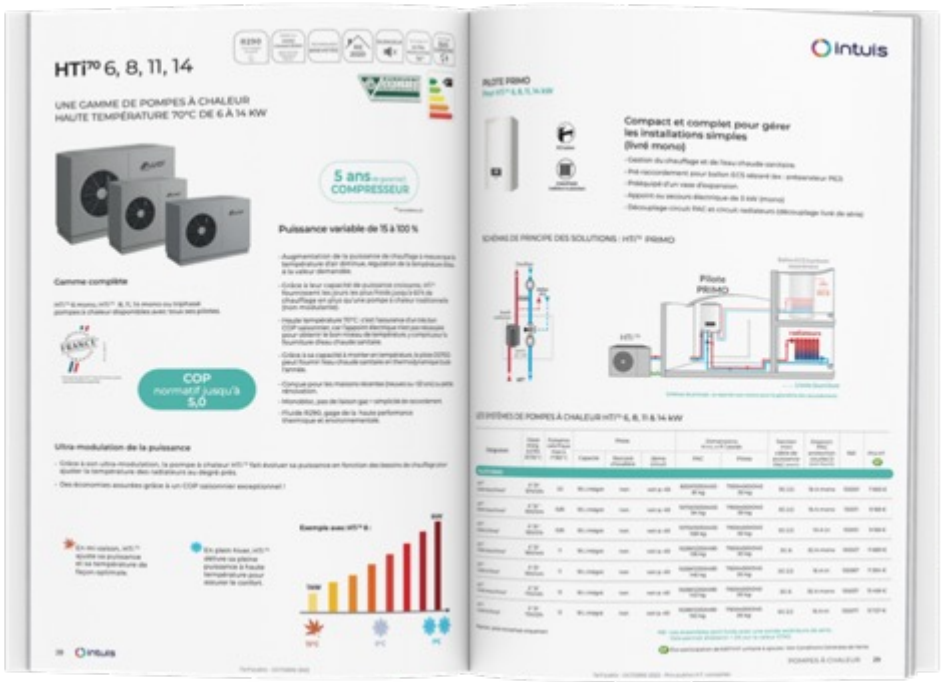
Catalogue thermodynamiques

Confidentiel – ne pas diffuser



Page produit

Page pilote



Document corporate

Confidentiel – ne pas diffuser



Plaquette corporate



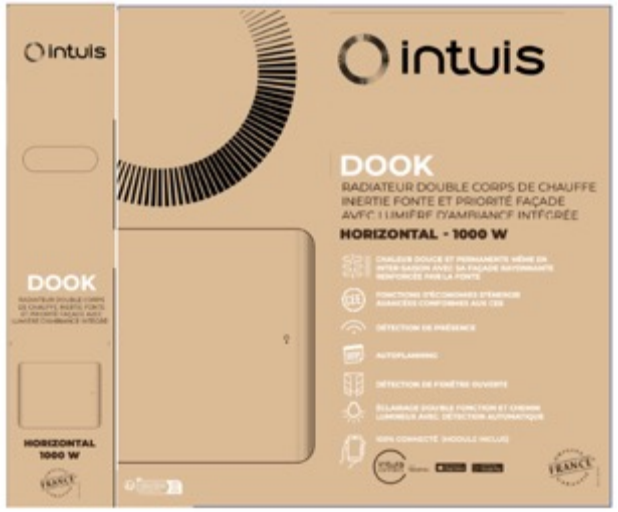
Magazine collector



Leaflet transition

Packaging électrique

Confidentiel – ne pas diffuser







Marquage produit BU électrique

Confidentiel – ne pas diffuser

Principes génériques :

La position de la marque intuis sera, en règle générale, appliquée en bas à droite du produit.







Marquage produit BU thermodynamique

Confidentiel – ne pas diffuser









PLUS DE CONFORT



MOINS D’ÉNERGIE